

International Executive **MBA**



e&s



“La internacionalización de la empresa es un hecho fundamental en los próximos años. La exportación y la inversión en el extranjero serán los instrumentos básicos de las Pymes españolas en el futuro. e&s apuesta por profundizar en estos estudios con profesionales de prestigio internacional.”

Mario Weitz Schneir, Consultor del Banco Mundial

Índice

- 1 e&s Business School
- 2 Quiénes somos
- 3 Academic Partnerships
- 4 Experiencia Internacional
- 5 ¿Por qué el International Executive MBA de e&s?
- 6 Experiencia de Aprendizaje
- 7 El Programa
- 8 Contenidos
- 9 Perfil del Alumno
- 10 Networking
- 11 Otros programas

“Entendemos que el bienestar de nuestra sociedad pasa por el incremento de la competitividad de nuestras empresas en el mundo. Y esto lo lograremos con unos directivos que pueden desenvolverse en un entorno global.”



David Bort Canet. Director e&s

e&s Business School

An International Business School

e&s Business School es una escuela de negocios con visión internacional. Formamos nuestros alumnos para que se desenvuelvan en un entorno global. Para ello, todo se enfoca hacia el aprendizaje de los procesos que ocurren en la empresa internacional. Nuestros programas, profesores y networking permiten al alumno desarrollar su perfil internacional.

ORIENTADO A PERSONAS CON EXPERIENCIA

e&s Business School es el único centro formativo de la Comunidad Valenciana dedicado exclusivamente a la formación de personas con experiencia. No sólo aprenderás de los profesores sino también de los propios alumnos provenientes de diferentes sectores.

e&s está reconocida por el diario económico Expansión entre las principales escuelas de negocios de España, y cuenta con un Campus en Valencia y dos Campus en Castellón.

Se creó en el año 1993 y desde entonces ha apostado por proporcionar una formación de alta dirección que permita a las empresas de su entorno avanzar en un mercado cada vez más competitivo.



Consejo académico de e&s BUSINESS SCHOOL



Damián Frontera

MBA IESE. Director del PAD Programa de Alta Dirección. Ha sido Consejero Delegado de Oscar Mayer durante 20 años. Presidente del REDIT Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana. Miembro de la Junta Directiva de la Cierval.



David Bort Mondragón

Executive MBA. Doctorando en Estrategia. Director del MBA Bilingüe. Asesor sénior de empresas durante 5 años. Colaborador en investigaciones sobre Estrategia con profesores del Instituto de Empresa.



José María Mateu Céspedes

PDD IESE. Completó su formación en Centros de prestigio de USA y UK. Más de 20 años de experiencia como Consultor de Empresas y asumiendo puestos directivos en empresas de diversos sectores.



Francisco Gaya

MBA IESE. Ha sido Director Financiero de grandes Empresas. Consultor de grandes empresas catalanas en el área de finanzas durante 30 años.

e&s ha sido reconocida por el diario económico *Expansión* como una de las principales escuelas de negocios de España.

Expansión.com



“Nunca como ahora, nuestra compañía valora la importancia de la formación y la innovación. Tenemos la suerte de contar con una Escuela de Negocios (e&s), que jugará un importante papel en la construcción del nuevo modelo económico, que entre todos tenemos que reinventar.”

Ricardo López Soria, Consejero Delegado UBE Corporation Europe

International top-ranked faculty

En nuestro claustro contamos con los mejores profesores de prestigio internacional, expertos en sus campos y con una dilatada experiencia profesional.



Mario Weitz Schneir

Licenciado en Ciencias Económicas (Universidad de Buenos Aires), master en Economía (American University) USA, Doctor en Economía Phd cand (American University) USA. Ha sido economista en el Banco Mundial (Washington DC), en el Fondo Monetario Internacional (USA), fue economista Jefe para la OEA (USA), Jefe de asesores de Presidentes de varios bancos en Argentina, USA y España. Fue Consejero Delegado en el Fondo Monetario Internacional, Ferrocarriles Argentinos y en varias empresas argentinas de USA y de España. Actualmente es Director General de Consulta Abierta, Profesor de e&s escuela superior de negocios, Consultor de la Comisión Europea y del Banco Mundial en temas económicos y formador en bancos y grandes empresas españolas y europeas. Ha sido miembro Consultor del Informe de la Situación Económica Mundial presentado en Dubai (2003) en la Asamblea del FMI- Banco Mundial.



Pedro Palencia

Licenciado Derecho ICADE. MBA Instituto de Empresa. Ha sido Director de Marketing en Electrolux y Cadena Idea. Profesor del Área de Marketing.



Gonzalo Izquierdo

MBA I.E.S.E. Ha trabajado en IBERDROLA con la responsabilidad de dar apoyo a los Consejeros en las empresas adquiridas en Sudamérica (Brasil y Colombia y Guatemala). Durante los últimos 9 años ha desarrollado su actividad profesional en el ámbito de las finanzas corporativas y la dirección general en empresas familiares y en el sector público. En la actualidad es Socio Director de ONEtoONE Capital Partners, la mayor organización española especializada en asesoramiento de operaciones corporativas.

Vicente Montesinos

Director para Europa de NPD, una de las mayores empresas del mundo en investigación de mercados. Esta especializado en sectores como el de los vídeo juegos, retail, alimentación.



Francisco Gaya

Licenciado en Económicas. MBA IESE. Ha sido Director Financiero de empresas industriales y consultor senior durante 30 años. Profesor Titular Área de Finanzas. Miembro del consejo académico de e&s.



José Maria Mateu

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la UPV. PDD IESE. Autor de libros sobre ventas y marketing y articulista en la Harvard Business Review. Director de Action Learning y experto en técnicas de ventas y productividad comercial. Profesor de Marketing y Ventas y miembro del consejo académico de e&s.



Liborio Porteros

Licenciado en Económicas ICADE. MBA Swansea Business School. Siete años de experiencia en Accenture dentro de la práctica de los Servicios Financieros. Responsable de proyectos de Asset Management & Private Banking para España y exposición internacional extensa. Director de Planificación Estratégica en el Grupo Sedesa. Actualmente, Director de Pontia Capital, empresa de capital riesgo. Profesor de Dirección Estratégica.



Carlos Moreno-Figueroa

Licenciado en Administración de Empresas. Ha sido Director de Marketing de LG. Director General de Valmor Sports, empresa que gestiona el circuito de F1 de Valencia. Profesor de Marketing.



Damián Frontera

MBA IESE. Director del PAD Programa de Alta Dirección de e&s. Ha sido Consejero Delegado de Oscar Mayer durante 20 años. Presidente del REDIT Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana. Miembro de la Junta Directiva de la Cierval. Profesor de Dirección Estratégica en el área de fusiones, adquisiciones y joint ventures.



Javier Fernández Aguado

Top Ten Management por Expansión. Elegido en 2008 mejor pensador europeo por David Norton. Premio Most Valuable Speaker 2006. Premio Peter Druker a la innovación en Management 2008. Premio al mejor conferenciante en Competitividad en USA.



Emilio Duro Paines

Ha sido Profesor-Colaborador de distintas universidades como la Fundación Universidad Empresa de la Universidad de Navarra, Pompeu Fabra e INADE. Ha sido Directivo de Empresas de Gran Consumo como Martini Rossi y Yoplait-ATO. En la actualidad es Consultor y Formador en empresas nacionales y multinacionales de diversos sectores.



Juan Carlos Cubeiro

Se le considera uno de los mayores expertos españoles en Liderazgo, Coaching, Estrategia y Cambio Cultural. Ha sido Consultor Senior en Arthur Andersen, Coopers & Lybrand, Areté y HayGroup. Asesora al 80% de las empresas del Ibex-35. Socio-Director de Eurotalent. Presidente de la Asociación Española de Coaching.



Alejandro Molins

Licenciado en Derecho. Master en Shipping. Fundador de la primera plataforma hispano-china y promotor de proyectos de infraestructuras en todo el mundo. Asesor de empresas en internacionalización. Profesor Área de Internacionalización.

Academic Partnerships



Dado que **e&s Business School** forma a directivos que se puedan desenvolver en un entorno global, se han firmado acuerdos de colaboración académico con el **ICEX** (Instituto Español de Comercio Exterior), la principal institución española experta en internacionalización y la **LSBF** (London School of Business and Finance), una de las principales instituciones londinenses en International Business and Finance.

Dicha colaboración académica incluye tanto el apoyo de ambas entidades aportando sus expertos para algunos módulos de nuestros programas internacionales como sus conocimientos de los mercados internacionales, y el apoyo institucional a e&s.



Disfrutarás de una experiencia internacional

El mundo global y la diversidad cultural en el que nos encontramos hacen que cualquier buen directivo deba acostumbrarse a viajar y conocer “otra forma de hacer las cosas”. Para ello, te ofrecemos que participes en un curso en **Estados Unidos**, el International Executive Program, que se desarrolla, durante una semana, en **Georgetown University**. Es diseñado y dirigido por el prestigioso CIED (Center por Internacional Education Development) de Georgetown University impartido por profesores de la School of Business de Georgetown, del Department of Government y directivos americanos invitados.

El programa se imparte en inglés para alumnos cuyo primer idioma es el español, aspecto tenido en cuenta por los profesores a la hora de desarrollar sus explicaciones. Muchos de ellos hablan español y permiten que los alumnos formulen sus preguntas en nuestro idioma.

La Metodología de la Universidad es eminentemente práctica, basada en la combinación de presentaciones por parte de profesores de Georgetown University y profesionales norteamericanos, y la discusión e intercambio de experiencias entre los ponentes y alumnos.





Una propuesta global.



Tomar decisiones es el trabajo fundamental de un directivo. Tras los estudios universitarios (Ciencias Empresariales en mi caso) y la experiencia de unos cuantos años de trabajo, consideré que era el momento de realizar un máster para directivos como el Executive MBA que imparte e&s. Considero que es la herramienta ideal para ampliar y pulir conocimientos adquiridos tanto en la universidad como en el día a día de la empresa. Un máster de carácter eminentemente práctico como es éste, te proporciona las experiencias necesarias para poder aplicarlas en tu propio negocio y así ayudarte a tomar las decisiones más adecuadas para cada situación.

Alfredo Mallol.

Executive MBA 07/08
Director Comercial de
Exportación en La Platera.



¿Por qué el International Executive MBA de e&s?

ES UN PROGRAMA DE PRESTIGIO

e&s está reconocida por el diario económico Expansión entre las principales escuelas de negocios españolas.

Desde el año 1993 **e&s** ha formado directivos para empresas internacionales con presencia en todo el mundo y que ahora ocupan puestos de alta dirección.

UN PROGRAMA INTERNACIONAL

Cada vez más las empresas quieren incorporar personas con un perfil internacional para así poder mejorar su competitividad. El International Executive MBA de **e&s** te ofrece esta posibilidad, ya que el propio contenido del programa está orientado a la internacionalización de las empresas y nuestro claustro tiene un carácter internacional.

PERSPECTIVA DE DIRECCION GENERAL

El International Executive MBA de **e&s** se caracteriza por ser un programa que capacita al alumno para entender y ocupar cualquier puesto dentro de una organización. La metodología se orienta hacia la toma de decisiones de la dirección general y transforma al alumno para crear el hábito de analizar y tomar decisiones.

UN RIGUROSO PROCESO DE SELECCION

Los **alumnos** son directivos seleccionados tras un riguroso proceso de admisión, procedentes de diversos sectores, cargos, que se integran en equipos cuidadosamente diseñados para enriquecer el proceso de aprendizaje.

CLAUSTRO INTERNACIONAL

El claustro, esta formado por profesores internacionales que conjugan la formación con el asesoramiento a las empresas. Por tanto, a través de la investigación, la formación y la consultoría, nuestros profesores están en contacto con la realidad empresarial y a la vanguardia en la creación de conocimiento.



Actividades Outdoor



Aprendizaje Dinámico



“Cuando terminas la carrera y te pones a trabajar, te das cuenta de que no sabes nada de la realidad empresarial. Te das cuenta de que necesitas reorganizar y ampliar tus conocimientos, pero desde un punto de vista más práctico. El MBA bilingüe nos ha ayudado a aplicar toda la teoría en casos prácticos y con la ayuda de profesores que son verdaderos profesionales de la empresa, hemos aprendido herramientas de gestión empresarial verdaderamente útiles para el día a día en la empresa.”



Francisco Carvajal, MBA Full-time Bilingüe 2009/10

A HANDS-ON, DYNAMIC LEARNING EXPERIENCE

CASE METHOD

Es la principal herramienta metodológica que se utiliza para la adquisición de conocimientos. El método del caso se utiliza como una forma para situar al alumno en una situación real con el objeto de que éste la estudie y tome decisiones.

TEAM WORK

Mediante el método del caso se potencia el trabajo en equipo. Su objetivo consiste en lograr recrear las situaciones que con frecuencia se dan en las empresas con el objetivo de mejorar las técnicas de liderazgo y comunicación de los alumnos.

OUTDOORS

Entender qué significa el trabajo en equipo o el liderazgo requiere de una interiorización que hace necesaria una vivencia especial. Mediante técnicas dinámicas de aprendizaje generaremos ambientes precursores del aprendizaje de las habilidades directivas que todo líder debe tener.

STUDY

El International Executive MBA está destinado a personas que compaginan su trabajo profesional con el seguimiento del programa. Aunque se requiere del alumno un esfuerzo, en el programa la carga de trabajo se distribuye para que el rendimiento sea el adecuado.

ROLE PLAY

En determinados momentos del programa los alumnos deberán situarse en la posición de un directivo de una empresa descrita en un caso y desempeñar dicho papel para resolver el problema planteado.

PROJECTS

Nuestros alumnos realizarán planes estratégicos, de marketing, de viabilidad de una inversión, etc. “Aprender haciendo” es uno de los pilares esenciales sobre los que descansa la metodología de e&s.



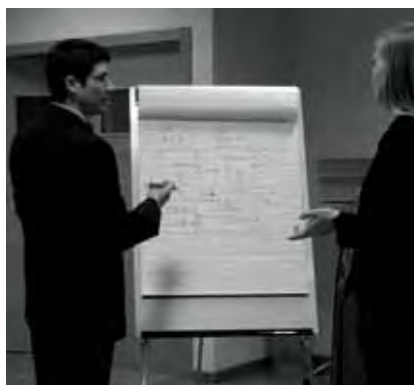
“La crisis ha puesto de manifiesto nuevamente que de forma generalizada las empresas internacionalizadas resisten a mejor los problemas, se adaptan más fácilmente a entornos cambiantes y son capaces de recibir y utilizar más datos tanto del entorno global como de la competencia internacional.

La comercialización, la logística y la financiación de las empresas internacionalizadas ofrecen más posibilidades, ya que están más preparadas para responder a desafíos nuevos en su actividad diaria.

Los equipos humanos se encuentran con más posibilidades de desarrollo y de aprendizaje en las empresas con actividad internacional, así como con más posibilidades de trabajo tanto en los mercados locales como en los extranjeros.”

Alejandro Molins, fundador de la primera plataforma hispano-china.
Profesor de e&s.

A Powerful and Practical International Business Education.





INTERNATIONAL EXECUTIVE MBA

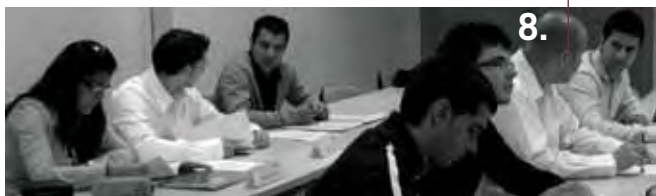
Se imparte durante los fines de semana en horario de viernes tarde de 16.00 a 20:30 y sábado de 9.30 a 14.00 y se prolonga desde enero hasta diciembre. El contenido del programa está adaptado a las necesidades del alumno en su puesto de trabajo. Debido a que contamos con un claustro internacional y dada la orientación internacional del programa, algunas clases se impartirán en inglés.

HECHO SOLO PARA LOS MEJORES

e&s únicamente admite a las personas con mayor potencial. Las empresas se encuentran en un entorno hipercompetitivo y precisan de directivos con un gran talento. De esta forma, e&s selecciona y forma a los mejores para ofrecer a las empresas el talento que necesitan.

CARÁCTER INTERNACIONAL

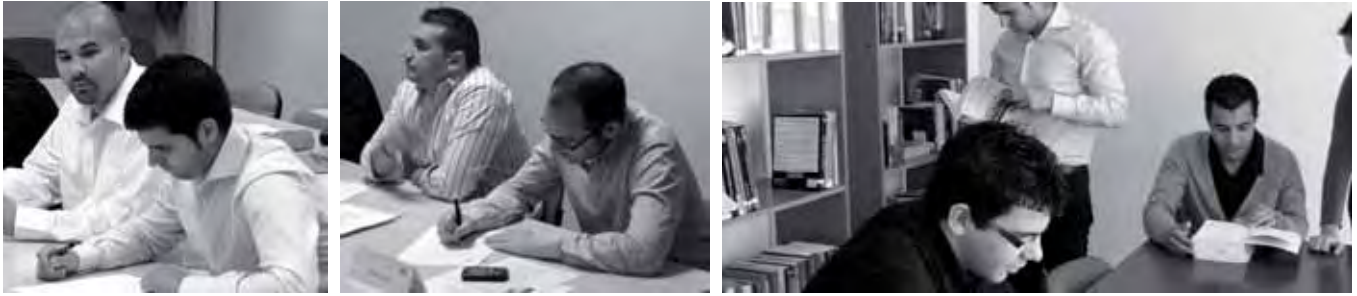
El International Executive MBA se distingue por su carácter internacional. Por un lado, su contenido está dirigido a todas aquellas empresas con vocación internacional. Y, por otro, sus profesores no sólo provienen de empresas multinacionales españolas sino también de otras instituciones nacionales y extranjeras colaboradoras que aportan sus expertos.



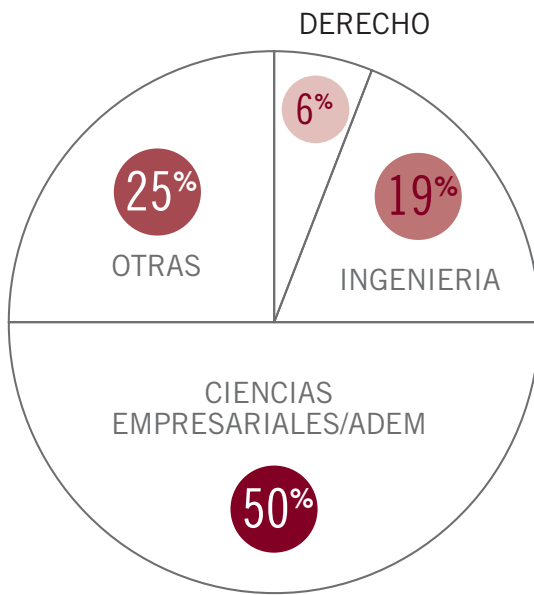
Contenidos del International Executive MBA

<p>Contabilidad Financiera y de Gestión</p>	<p>Contabilidad para la Dirección Contabilidad de Costes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Costes por actividades Costes estándar
<p>Dirección Económico Financiera</p>	<p>Interpretación de Balances y Cuenta de Resultados Finanzas Operativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> .Gestión de clientes y Stocks .Gestión de proveedores .Gestión de la estacionalidad .Gestión de impagados y pronto pago .Gestión de la tesorería <p>Inversiones y valoraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> .Introducción a las inversiones .Cash-flow o flujos de caja .VAN y TIR .Riesgo, tasa de descuento y coste de capital y deuda .Valoración de empresas <p>Financiación a largo plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> .Estructura óptima de financiación .Apalancamiento financiero y su influencia sobre los beneficios .Medios de financiación bancaria y parabancaria .Estrategias de dividendos <p>Financiación internacional</p>
<p>Entorno Económico y Aspectos Jurídicos</p>	<p>Entorno Jurídico aplicado a la Dirección General Análisis Económico de países</p>
<p>Control de Gestión</p>	<p>Proceso Presupuestario Balance previsional Cuenta de resultados previsional Presupuesto de tesorería Sistema de Información de la Gestión Planificar para gestionar Cuadro de Mando Integral</p>
<p>Dirección Estratégica</p>	<p>Modelo de Dirección General:</p> <ul style="list-style-type: none"> .Negocio: -¿Cómo gana dinero mi negocio? -¿Cuál es mi posición frente a los competidores y en la cadena de valor? .Palancas de cambio: Seleccionar, motivar y medir .Qué Recursos humanos necesita mi empresa .Qué cultura debe imperar .Estructura institucional: Consejo de administración y gestores .Organización de la estructura directiva <p>Elección e Implantación de la Estrategia</p> <p>Estrategia Internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> .¿Puede un modelo de negocio reproducirse a nivel internacional? .¿Qué cultura empresarial debe tener una empresa para ser competitiva en un mercado global, y cómo debe organizar su estructura corporativa?
<p>Dirección de Operaciones</p>	<p>Planificación de la Producción Gestión de Compra y Aprovisionamiento Gestión de Stocks Gestión de Operaciones Internacionales</p>

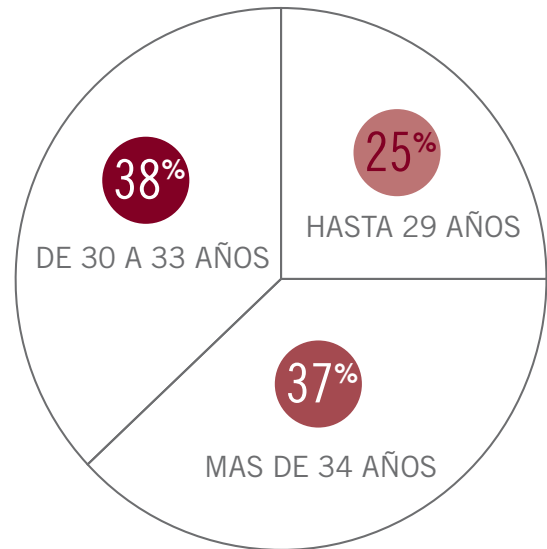
<p>Dirección de Marketing</p>	<p>Introducción al Marketing Marketing internacional Posicionamiento y Segmentación</p> <ul style="list-style-type: none"> . Elementos participantes en el marketing internacional . Posicionamiento por estandarización o adaptación en mercados internacionales. <p>Investigación de mercados en el ámbito internacional. Marketing Mix:</p> <hr/> <p>.Política de Producto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ciclo de vida de los productos y como alargarlo -Diseño del producto y su oferta -La marca: del fabricante y del distribuidor -Innovación del catálogo <hr/> <p>.Política de Precio:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Métodos para la fijación de precios: por el coste, la percepción de valor y la competencia -Fijación del precio según el ciclo de vida -Comportamiento del consumidor respecto del precio <hr/> <p>.Política de Distribución:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Selección y control de los canales de distribución -Canales: mayorista, minorista, franquicias <hr/> <p>.Política de Comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Estrategia de comunicación -Comportamiento del consumidor frente a la comunicación -Publicidad y publicidad no pagada -Promoción -Relaciones Públicas <hr/> <p>. Marketing al canal: Trade Marketing</p> <hr/> <p>. Gestión del punto de venta: Merchandising</p> <hr/> <p>Internet en el comercio internacional</p> <ul style="list-style-type: none"> . Bases de datos informáticas
<p>Dirección Comercial</p>	<p>Introducción a la Nueva Venta:</p> <ul style="list-style-type: none"> .Técnicas de venta .Orientación al cliente <p>Dirección de Equipos Comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> .Selección, motivación y retribución .Key Account: Gestión de Cuentas Clave <p>Planificación y Control Comercial:</p> <ul style="list-style-type: none"> .Previsión de Ventas <p>E-commerce internacional</p>
<p>Habilidades Directivas</p>	<p>Liderazgo y Delegación Negociación Coaching</p>
<p>Dirección de Recursos Humanos</p>	<p>Planificación de los recursos humanos Selección y Gestión por Competencias Evaluación del Desempeño y Feedback 360° Dirección por objetivos y remuneración variable Contratación Internacional</p>
<p>Internacionalización y Globalización de los mercados</p>	<p>Causas de la internacionalización y globalización</p> <ul style="list-style-type: none"> .La ventaja comparativa de algunos países .La evolución de la tecnología .La homogeneización de la demanda internacional .La diferenciación de los productos .La disminución del ciclo de vida del producto .La mejora de las redes de transporte .Las economías de escala .La evolución de la competencia <hr/> <p>Obstáculos a la internacionalización y globalización</p> <ul style="list-style-type: none"> .Los imperativos administrativos .Los imperativos políticos .Los costes de transporte .La diversidad de culturas <hr/> <p>La expansión internacional de la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> .el equipo directivo: reflexión, decisión y recursos en el proceso de internacionalización como una estrategia de crecimiento <hr/> <p>Etapas de una empresa local a una empresa global</p> <ul style="list-style-type: none"> .Exportación ocasional .Exportación experimental .Exportación regular .Establecimiento de filiales de venta .Establecimiento de filiales de producción <hr/> <p>La internacionalización: las preguntas que hay que responder</p> <ul style="list-style-type: none"> .Dónde ir? Cómo ir? Con quién?Por qué la empresa quiere ser internacional? <hr/> <p>Estrategias de entrada a otro país</p> <ul style="list-style-type: none"> .La exportación tiene como base dos estrategias distintas: Exportación pasiva y activa .La producción en el país de destino .Factores para elegir la opción idónea <hr/> <p>Problemas de las empresas en vías de la internacionalización</p> <ul style="list-style-type: none"> .Escasez de recursos humanos .Selección de los mercados .Escasez de recursos financieros .Falta de revisión de la estrategia de entrada .Organización, control y coordinación



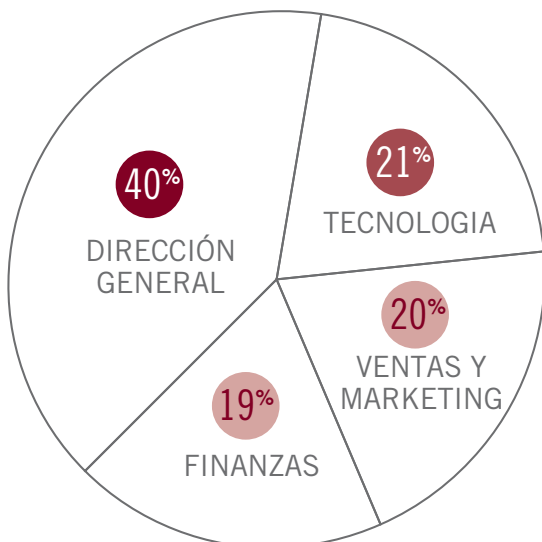
FORMACION



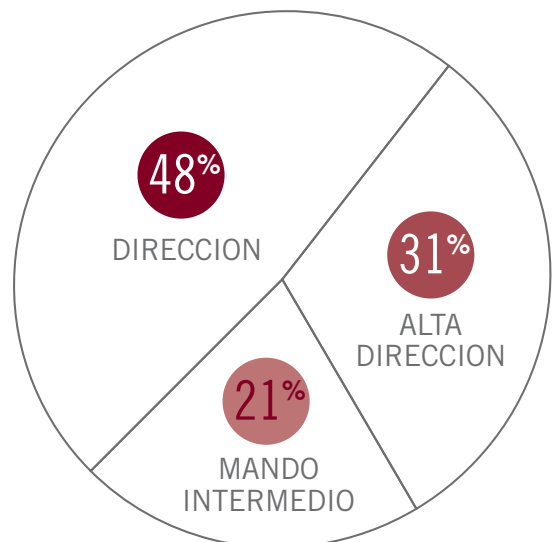
EDAD



AREAS FUNCIONALES



NIVEL DE RESPONSABILIDAD



Prestigious Networking

El 60% de los puestos de trabajo no se publican. Esto quiere decir que gestionar y ampliar los contactos es de vital importancia para que cuando llegue el momento de cambiar de trabajo no lo busques tú sino que te busquen a ti. Para que tu networking sea efectivo debes posicionarte como experto en un determinado campo o sector, y saber comunicar adecuadamente qué competencias tienes.

Para ello te ofrecemos un servicio de coaching en marketing personal durante el siguiente año a la finalización del programa. Durante el International Executive MBA conocerás a directivos y empresarios con los que forjarás grandes relaciones de amistad y que te serán de utilidad para el resto de tu vida.



Otros programas:

PROGRAMAS PART-TIME:

EXECUTIVE MBA QUINCENAL

Dirigido a personas con experiencia profesional en puestos directivos o con perfil de llegar al serlo.

Un programa flexible. Se imparte fines de semana alternos en horario de viernes tarde de 19.00 a 21.00 y sábado de 9.00 a 14.00 y se prolonga desde octubre hasta diciembre del siguiente año. Debido a la distribución de la carga del trabajo, te permite compaginar los estudios tanto con la vida profesional como la vida personal.

Claustro con prestigio internacional. Todos los profesores, expertos en sus campos, tienen un alto grado de excelencia académica, provienen del mundo laboral y están reconocidos internacionalmente.

Networking. Retorno Real de la Inversión. Visión Global de al Dirección de Empresas.

PROGRAMA DE ALTA DIRECCIÓN

Dirigido a directivos o empresarios con una experiencia mínima de 10 años. 88% de los alumnos provienen de la dirección general y un 12% de Comercial y Marketing. El Programa se desarrollará en 11 jornadas intensivas en horario de 9.00 a 14.00 y de 16.00 a 19.00.

Los contenidos están orientados hacia la toma de decisiones estratégicas para superar la crisis, la búsqueda de nuevos mercados, la innovación como pieza clave para sobrevivir, cómo diseñar estrategias para sobrevivir a la crisis, mejorar las propias competencias y gestionar la crisis en la organización, y lograr unas finanzas y un control excelentes.

PROGRAMA AVANZADO EN FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN

Programa de duración de cinco meses dirigido esencialmente a profesionales del departamento financiero o administrativo con una experiencia demostrada en esta área de al menos dos años.

El programa conjuga tanto el área financiera con la de control de gestión. e&s ha añadido el control de la gestión al programa dado que se hace imprescindible que las empresas sean conscientes de la necesidad de obtener información sobre la marcha de la empresas para tomar decisiones, y necesitan personal capacitado para obtener información para la toma de decisiones estratégicas.

Además, el conocimiento de las nuevas técnicas financieras, tanto operativas como estructurales, nos ayudará a maximizar los recursos financieros. Por otra parte, en momentos en los que la obtención de capital es de crucial importancia para acometer expansiones, es necesario realizar las proyecciones y estudios oportunos.

PROGRAMAS FULL-TIME:

MBA FULL-TIME BILINGÜE

Máster MBA de dedicación completa dirigido a personas con poca experiencia laboral y perfil junior.

Aprende inglés de negocios. Un 50% de las clases se imparten en inglés. Además, tienes clases de Business English a lo largo de todo el programa y te prepararemos para un examen oficial de inglés.

Prácticas remuneradas en multinacionales en Castellón y Valencia. Durante el tercer y el cuarto trimestre el estudiante realizará unas prácticas remuneradas obligatorias en una empresa multinacional en Castellón o Valencia que está buscando un perfil junior. Durante estas prácticas el alumno realizará un proyecto que se evaluará por la empresa y por e&s como proyecto fin de máster.

Contenido MBA para una perspectiva global de la dirección de empresas.

Claustro internacional. Estudiantes internacionales. Experiencia internacional.

Becas de la VCI y de la Fundación e&s.



INTERNATIONAL MBA

Máster MBA de dedicación completa impartido en inglés dirigido a estudiantes con experiencia laboral y con un perfil internacional.

Claustro de Prestigio Internacional.

El claustro está formado por profesores internacionales que conjugan la formación con el asesoramiento a las empresas. Por tanto, a través de la investigación, la formación y la consultoría, nuestros profesores están en contacto con la realidad empresarial y a la vanguardia en la creación de conocimiento.

Estancias en el extranjero. Experiencia internacional. Clases de español opcionales.



e&s

e&s BUSINESS SCHOOL

e&s BUSINESS SCHOOL
Tel. 902 005 702
informacion@esbs.es
www.esbs.es

www.esbs.es